

## Élections Européenne : les candidats préférés des médias

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=E9zfDPbB1GY>

### Résumé par Gpt-4o

### Principaux Enseignements du Document "Élections Européennes : LES CANDIDATS PRÉFÉRÉS DES MÉDIAS"

#### 1. **\*\*Personnalisation de la Politique\*\*** :

- Les médias jouent un rôle crucial dans la personnalisation de la politique, souvent au détriment des projets collectifs. Cette tendance est accentuée lors des élections présidentielles en France.

#### 2. **\*\*Bipolarisation et Mépris des Petits Candidats\*\*** :

- La couverture médiatique tend à favoriser une bipolarisation politique et à mépriser les petits candidats, limitant ainsi la diversité des débats et des sujets abordés.

#### 3. **\*\*Pouvoir des Médias\*\*** :

- Les médias ne dictent pas directement les résultats des élections, mais ils influencent fortement l'agenda politique et la perception des candidats. Ils peuvent fabriquer ou détruire des candidats en fonction de leurs orientations politiques.

#### 4. **\*\*Exemples de Favoritisme Médiatique\*\*** :

- Raphaël Glucksmann, candidat de la gauche, a bénéficié d'une couverture médiatique très favorable, ce qui a renforcé sa notoriété et son image publique.

- Jordan Bardella, candidat du Rassemblement National, a également été largement couvert par les médias, rappelant la couverture intense d'Éric Zemmour lors de la présidentielle de 2022.

#### 5. **\*\*Critique des Médias\*\*** :

- Les médias sont critiqués pour leur rôle dans la dépolitisation des débats et leur tendance à traiter les campagnes électorales comme des compétitions sportives, axées sur les sondages et les performances des candidats plutôt que sur les enjeux politiques de fond.

#### 6. **\*\*Impact sur les Petits Candidats\*\*** :

- Les petits candidats sont souvent marginalisés et traités avec condescendance par les médias, ce qui limite leur visibilité et leur impact potentiel sur les électeurs.

#### 7. **\*\*Exemples Historiques\*\*** :

- Des exemples historiques montrent que le soutien médiatique ne garantit pas la victoire électorale, comme le cas d'Édouard Balladur en 1995 ou d'Alain Juppé en 2017.

#### 8. **\*\*Rôle des Journalistes\*\*** :

- Les journalistes politiques sont devenus des critiques de la campagne, se concentrant sur la performance des candidats plutôt que sur les enjeux politiques, ce qui peut créer une illusion de réalité déformée.

### **9. \*\*Influence des Médias sur l'Opinion Publique\*\* :**

- Les médias ont le pouvoir de fixer l'agenda politique et de déterminer les sujets de discussion, influençant ainsi indirectement l'opinion publique et les résultats électoraux.

### **10. \*\*Conclusion\*\* :**

- Le document souligne l'importance de la vigilance et de la critique envers le rôle des médias dans les processus électoraux, afin de préserver la diversité et l'équité dans la couverture médiatique des élections.

### **Sources :**

[1] Élections Européenne \_ LES CANDIDATS PRÉFÉRÉS DES MÉDIAS -.pdf

[2]<https://book.coe.int/fr/observatoire-europeen-de-l-audiovisuel/7436-iris-special-media-coverage-of-elections-the-legal-framework-in-europe.html>

[3] [https://v-dem.net/weekly\\_graph/media-bias-in-europe](https://v-dem.net/weekly_graph/media-bias-in-europe)

[4] <https://www.fundacionsepi.es/investigacion/revistas/paperArchive/May2009/v33i2a3.pdf>

[5]<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20240415IPR20392/2024-elections-media-arrangements-for-eurovision-debate-and-election-night>

[6]<https://theconversation.com/new-european-law-aims-to-protect-media-outlets-against-disinformation-225101>

[7]<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20240423IPR20634/briefing-for-media-on-the-2024-european-elections>

[8]<https://rm.coe.int/study-on-media-coverage-of-elections-with-a-specific-focus-on-gender-e/1680796296>

[9] <https://www.osce.org/odihr/elections/poland/555072>

[10] <https://www.ebu.ch/eu-elections>

### **Résumé par Claude 3, Opus**

D'après les différents éléments présents dans ce texte, on peut noter plusieurs points clés sur le traitement médiatique des principaux candidats aux élections européennes :

- Les médias ont tendance à personnaliser et à personnaliser la politique, en se focalisant sur les candidats plutôt que sur les projets et les enjeux de fond, surtout lors de l'élection présidentielle [1]. Cela contribue à une bipolarisation, un mépris des "petits" candidats et une mise en scène d'une compétition à coups de sondages et de commentaires.

- Les médias ne prescrivent pas collectivement un candidat de droite, mais délimitent le cadre du débat et dépolitisent les enjeux, ce qui est objectivement favorable à la droite et au maintien de l'ordre établi [1].

- En dépolitisant les campagnes et en les commentant comme un match, les médias ne peuvent pas aborder le fond des questions sociales, économiques, internationales. Quand ils le font, c'est dans un cadre bien précis [1].

- Les médias ont le pouvoir de fabriquer et détruire des candidats, en promouvant certains profils insolites comme Éric Zemmour en 2022 ou en méprisant les "petits" candidats jugés illégitimes comme Philippe Poutou [1].

- Emmanuel Macron a particulièrement bénéficié d'un traitement médiatique très favorable lors de son ascension en 2016-2017, les journalistes le portant au pinacle [1].

- Actuellement, les médias semblent promouvoir le candidat Raphaël Glucksmann, présenté comme le nouvel espoir de la gauche sociale-démocrate pro-européenne. Il bénéficie d'une couverture médiatique importante et positive [1].

En résumé, le texte dénonce un traitement médiatique inégal et partial des candidats, favorisant certains profils au détriment d'autres, dépolitisant les enjeux et cadrant le débat d'une manière qui avantage les candidats dominants. Les médias apparaissent comme des acteurs à part entière de la campagne électorale.

#### **Sources :**

[1]LES CANDIDATS PRÉFÉRÉS DES MÉDIAS -.pdf

[2]<https://book.coe.int/fr/observatoire-europeen-de-l-audiovisuel/7435-iris-special-la-couverture-mediatique-des-elections-le-cadre-legal-en-europe.html>

[3] <https://www.cairn.info/revue-politique-europeenne-2010-2-page-173.htm>

[4]<https://rm.coe.int/la-couverture-mediatique-des-elections-le-cadre-legal-en-europe/1680789459>[5]<https://www.lopinion.fr/politique/les-reseaux-sociaux-et-les-elections-europeennes-enjeux-et-defis-pour-la-democratie>

[6]<https://fr.euronews.com/my-europe/2024/03/18/lemission-on-air-deuronews-pour-lancer-la-couverture-des-elections-europeennes>

[7]<https://www.touteleurope.eu/vie-politique-des-etats-membres/elections-europeennes-le-temps-de-parole-des-candidats-sera-decompte-a-partir-du-15-avril/>

[8] [https://www.cairn.info/load\\_pdf.php?ID\\_ARTICLE=POEU\\_031\\_0173&download=1](https://www.cairn.info/load_pdf.php?ID_ARTICLE=POEU_031_0173&download=1)

[9]<https://www.cbnews.fr/medias/image-medias-se-preparent-aux-elections-europeennes-arte-zadig-lci-83420>

[10]<https://the-media-leader.fr/elections-europeennes-2024-un-imperatif-de-pluralisme-politique-pour-les-medias/>

**Précisions sur la place accordée par les médias aux principaux candidats, par Claude version Opus**

D'après les éléments présents dans la vidéo et les articles, on peut noter plusieurs points clés sur le traitement médiatique des principaux candidats aux élections européennes, en particulier Jordan Bardella (RN) et Raphaël Glucksmann (PS/Place Publique) :

Jordan Bardella bénéficie d'une très forte exposition médiatique en tant que grand favori du scrutin. Son nom est cité près de 1500 fois dans la presse française sur une période de 4 mois [4]. Les médias relaient abondamment ses propositions comme la dissolution de l'Assemblée en cas de victoire [8], lui offrant une tribune pour faire passer ses messages au-delà des enjeux européens. Le RN multiplie les "coups médiatiques" et "prises de guerre" en recrutant des personnalités hors de ses bases, ce qui alimente le buzz autour de la campagne de Bardella [9].

À l'inverse, Raphaël Glucksmann, en progression dans les sondages, semble bénéficier d'un traitement plus mitigé. S'il gagne en visibilité avec sa dynamique, il reste présenté comme le candidat d'un espace politique "fragile et malade" [10]. Néanmoins, sa percée commence à inquiéter ses adversaires, preuve qu'il est pris au sérieux [10]. Glucksmann tente de mobiliser les médias avec des initiatives comme un "appel de résistance" contre l'extrême droite européenne [15].

La vidéo dénonce plus globalement une personnalisation à outrance de la campagne par les médias, qui se focalisent sur quelques candidats "préférés" au détriment du fond. Bardella et Glucksmann, chacun à leur manière, parviennent à tirer leur épingle du jeu en occupant l'espace médiatique. Mais d'autres candidats, jugés plus "petits" ou illégitimes, sont largement ignorés voire méprisés.

En résumé, le traitement quantitativement démesuré de certains candidats comme Bardella, et plus qualitatif d'autres comme Glucksmann, révèle les biais des médias qui cherchent à créer une dramaturgie autour de personnages, au détriment d'un débat de fond sur les enjeux européens. Les candidats tentent d'utiliser cette logique à leur avantage pour exister dans la campagne.

#### **Sources :**

[1]Élections Européenne \_ LES CANDIDATS PRÉFÉRÉS DES MÉDIAS -.pdf (transcription)

[2]<https://www.la-croix.com/france/elections-europeennes-2024-jordan-bardella-veut-rester-au-dessus-de-la-melee-20240411>

[3]<https://www.la-croix.com/france/elections-europeennes-2024-a-perpignan-jordan-bardella-appelle-au-vote-utile-pour-le-rn-20240501>

[4][https://www.lepoint.fr/politique/europeennes-2024-raphael-glucksmann-gagne-du-terrain-et-talonne-valerie-hayer-18-05-2024-2560480\\_20.php](https://www.lepoint.fr/politique/europeennes-2024-raphael-glucksmann-gagne-du-terrain-et-talonne-valerie-hayer-18-05-2024-2560480_20.php)

[5] <https://reporterre.net/Raphael-Glucksmann-Il-faut-sortir-l-ecologie-politique-de-son-ghetto>

[6]<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/l-edito-media/l-edito-medias-du-lundi-15-avril-2024-8563143>

[7] <https://www.youtube.com/watch?v=IFILzlolypg>

[8][https://www.francetvinfo.fr/politique/monsieur-bardella-ne-fait-pas-campagne-pour-les-europeennes-la-promesse-du-rn-de-dissoudre-l-assemblee-en-cas-de-victoire-agace-les-deputes\\_6518798.html](https://www.francetvinfo.fr/politique/monsieur-bardella-ne-fait-pas-campagne-pour-les-europeennes-la-promesse-du-rn-de-dissoudre-l-assemblee-en-cas-de-victoire-agace-les-deputes_6518798.html)

[9][https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/europeennes-2024-le-rassemblement-national-multiplie-les-coups-mediaticques-pour-faire-sa-liste\\_232389.html](https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/europeennes-2024-le-rassemblement-national-multiplie-les-coups-mediaticques-pour-faire-sa-liste_232389.html)

[10]<https://www.nouvelobs.com/politique/20240412.OBS86995/pourquoi-raphael-glucksmann-af-fole-ses-rivaux.html>

**N.D.L.R** 👍

Le résumé de Gpt-4o est obtenu **trois fois plus vite** que celui de Claude Opus (!), **mais le résumé de Claude est plus pointu**. En l'occurrence, plus politique que celui de Gpt-4o

Je précise que on prompt est très basique, à savoir

Résumer ce document en mode key insight (déterminer et commenter les points principaux).

Si je faisais un prompt plus élaboré, j'aurais des réponses elles-mêmes plus élaborées, mais comme la vidéo est jointe, je considère que ce type de prompt et ces résumés sont suffisants.

Comme d'habitude, je laisse les nombreuses références, car elles peuvent être utiles à ceux qui veulent approfondir le sujet et ça leur évitera des recherches sur Internet.