

Les réseaux sociaux ou la mécanique de la manipulation de l'opinion.

<https://journal-labreche.fr/les-reseaux-sociaux-ou-la-mecanique-de-la-manipulation-de-l-opinion/>

Source : La brèche

Voici un résumé des principaux points abordés dans cet article sur l'influence des réseaux sociaux sur l'opinion publique, basé sur une interview avec **David Chavalarias**, mathématicien et directeur de recherche au CNRS :

- Les réseaux sociaux, en particulier Twitter (rebaptisé X), permettent de nouvelles formes de manipulation de l'opinion à grande échelle, comme **"l'astroturfing"** (donner l'illusion d'une large adhésion à une idée) et la désinformation ciblée.

- Lors des élections présidentielles françaises de 2017 et 2022, ces techniques ont été utilisées notamment par l'extrême droite américaine et le parti Reconquête pour amplifier certains sujets. En 2017, la communauté numérique de François Fillon a le plus relayé de désinformation.

- **Les algorithmes des réseaux sociaux favorisent les contenus polémiques et clivants**, ce qui polarise les débats, atténue les positions nuancées et peut déchirer le tissu social. Cela nuit au débat démocratique, favorise la montée des extrêmes et permet à certains États de déstabiliser les démocraties.

- Face à cela, David Chavalarias propose plusieurs pistes comme :

- la régulation des plateformes,
- la création de réseaux sociaux publics,
- l'éducation aux médias ou
- la vérification des informations avant de les partager.

-Mais, cela nécessite une réelle volonté politique qui manque encore à ce jour selon lui.

N.D.L.R

Certes, la volonté politique manifeste dans notre pays, celle de Micron, serait plutôt d'influencer un maximum les réseaux sociaux. Mais, dommage pour lui, Sur les réseaux sociaux et particulièrement Twitter, il est complètement grillé et depuis longtemps. C'est normal, il est à lui tout seul un algorithme clivant.