

Mode : Key insights (aperçu des points essentiels)

Vidéo : <https://youtu.be/XRWxi6Hf53I?si=SbPJt8dUlXrm4xDY>

Faire de la RECHERCHE avec ChatGPT (Tuto + Prompts)

TLDR

5 techniques pour mener des recherches avec GPT Chat, y compris l'optimisation de l'agent de recherche, l'évaluation des sources, la résumé d'informations et l'utilisation de plugins.

Liste des points essentiels

1. Utilisez les techniques de GPT Chat pour économiser du temps dans vos recherches.
2. Optimisez l'agent de recherche en définissant des objectifs de recherche clairs.
3. Utilisez des plugins de ChatGPT + tels que Consensus Search, Metaphor Search et Web Pilot pour améliorer vos capacités de recherche.
4. Personnalisez les instructions de Chat GPT pour obtenir des résultats spécifiques.
5. Utilisez l'intelligence artificielle pour générer des résumés optimaux de documents.
6. Le Livre blanc de Ludovic Salin propose un plan de 120 jours pour adopter une stratégie marketing.

Développement des points essentiels

Techniques de recherche avec GPT Chat et utilisation de l'intelligence artificielle

Optimisation de l'agent de recherche

L'optimisation de l'agent de recherche GPT Chat implique de définir des objectifs de recherche clairs, de rassembler des informations clés et de partager des sources pertinentes. Les plugins tels que Consensus Search, Metaphor Search et Web Pilot peuvent être activés pour améliorer les capacités de recherche.

Personnalisation des instructions de Chat GPT

En remplissant les instructions personnalisées, l'utilisateur peut obtenir des résultats spécifiques et faire en sorte que Chat GPT se comporte comme un expert dans un domaine spécifique. Des programmes de formation sont également disponibles pour automatiser Chat GPT.

Utilisation de l'intelligence artificielle pour générer des résumés optimaux

L'utilisation de l'intelligence artificielle permet de générer des résumés optimaux de documents. La méthodologie de densité en chaîne est utilisée pour identifier les entités clés et remplacer les mots inutiles par ces idées clés. Il est important de limiter le résumé à 80 mots et d'optimiser chaque itération pour améliorer la qualité des résumés générés. **N.D.L.R : C'est exactement ce que fait Summify.io avec ses key insights.**